

Vor- und Nachteile unternehmensinternen Coachings

Vorteile	Nachteile
<ul style="list-style-type: none">- Der Coach kennt die Umstände im Unternehmen.- Der Coach kann innerhalb kurzer Zeit „vertraglich“ beauftragt werden.- Aufgrund „kurzer Wege“ finden Sie schnell einen Coach.- Interne Coachs können interne Coachingerfahrungen zu unternehmenskulturellen Aspekten nutzen.- Der Coach kann Führungsleitlinien und -grundsätze durch das Coaching fördern, da er diese kennt und einschätzen kann.	<ul style="list-style-type: none">- Die Offenheit und Vertraulichkeit zwischen Coach und Coachee kann beeinträchtigt werden, da man sich im Unternehmen auch in anderen Zusammenhängen trifft und die Gefahr besteht, dass besprochene Inhalte und Themen weitergegeben werden.- Neutralität des Coachs ist schwieriger zu wahren, da auch er ein Teil des Unternehmens ist. Die Sicht von „außen“ und der Vergleich mit anderen Unternehmen ist nicht möglich.- Die Auswahl an Coaches ist begrenzt. Das kann es dem angehenden Coachee erschweren, einen für sich passenden Coach zu finden.